




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausur ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
Efan Elpanso, S.E., M.M.	Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si., Ak.	Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.	

1. Fakultas (*Faculty*) : Sosial Humaniora
2. Program Studi (*Study Program*) : Akuntansi Jenjang (*Grade*): Strata 1
3. Mata Kuliah (*Course*) : Pengantar Bisnis SKS (*Credit*) : 3 Semester (*Semester*) : 1
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 2215213003 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Efan Elpanso, S.E., M.M. Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) : Mahasiswa mampu memahami secara keseluruhan definisi lingkungan Bisnis, sistem ekonomi di dunia, etika bisnis dan tanggungjawab sosial, bisnis internasional, pembentukan bisnis, fungsi-fungsi manajemen, SDM, struktur organisasi dan produksi, dan dalam pengelolaan teknologi informasi dalam perusahaan serta pengelolaan keuangan perusahaan

9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (<i>Subject</i>)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (<i>Learning Method</i>)	Indikator (<i>Indicator</i>)	Alokasi Waktu (<i>Time Allocation</i>)	Teknik Penilaian (<i>Assessment techniques</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)
1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan Rencana Kontrak Perkuliahan.	1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Ceramah, Diskusi	Memahami dan menjelaskan: 1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	3x50 menit	Partisipasi	RPS
Bisnis Dalam Konteks Global	Mampu memahami konteks bisnis global dan	1. Definisi bisnis internasional	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi	3x50 menit	1. Partisipasi 2. Aktifitas	1. Internet 2. Buku Referensi

	dapat mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan dalam bisnis internasional	<ol style="list-style-type: none"> 2. Tahap-tahap memasuki bisnis internasional. 3. Hambatan dalam memasuki bisnis internasional 4. Bentuk-bentuk keunggulan bersaing 5. Manajemen bisnis internasional. 		bisnis dalam dunia internasional			
Etika Dan Tanggung Jawab Sosial	Mahasiswa dapat membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal yang akan menjadi sebuah tanggungjawab sosial suatu bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi etika bisnis 2. Definisi tanggungjawab sosial. 3. Model tanggungjawab pemangku kepentingan 4. Bidang-bidang tanggungjawab sosial. 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu membedakan tanggungjawab perusahaan dan etika bisnis	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Kewirausahaan, Bisnis Baru, Dan Kepemilikan Bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecil yang akan digunakan dalam kondisi tertentu. Serta mampu mengidentifikasi bentuk bentuk kepemilikan usaha dan implementasi pada setiap badan usaha.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi wirausaha 2. Perkembangan franchising 3. Ciri-ciri perusahaan kecil 4. Bentuk-bentuk kepemilikan perusahaan 5. Perbedaan antara wirausaha dan usaha kecil 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu memaparkan bentuk-bentuk usaha bisnis, dan membedakan jenis-jenis kepemilikan usaha dengan jelas.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
KUIS							
Mengorganisasikan Perusahaan Bisnis	Mahasiswa dapat memahami peran, fungsi, dan proses manajemen yang akan diterapkan dalam organisasi secara umum.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur organisasi perusahaan 2. Spesialisasi dan departementalisasi 3. Struktur organisasi fungsional, divisional, dan internasional 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur organisasi dalam bentuk fungsional, divisional maupun internasional dengan baik. Serta dapat menggambarkan struktur organisasi yang cocok dalam membentuk sebuah perusahaan.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Rerefensi

Mengelola Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan pengertian manajemen 2. Menguraikan pengertian fungsi manajemen dan proses manajemen 3. Menguraikan keterampilan dasar manajemen 4. Menjelaskan pengertian manajemen dan budaya perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Manajemen 2. Fungsi manajemen 3. budaya perusahaan 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu menganalisis bentuk peluang bisnis kewirausahaan, serta usaha kecil yang akan digunakan dalam kondisi tertentu. Serta mampu mengidentifikasi bentuk kepemilikan usaha dan implementasi pada setiap badan usaha.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Manajemen Operasi Dan Kualitas Untuk Menghasilkan Barang Dan Jasa	Mahasiswa mampu memahami proses operasi/produksi, dapat mengidentifikasi faktor-faktor dalam perencanaan operasi, serta juga memahami rantai pasokan dengan strategi tradisional maupun operasi antar perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi proses operasi 2. Menciptakan nilai melalui operasi 3. Perencanaan operasi 4. Penjadwalan operasi dan pengendalian operasi 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa dapat menjelaskan proses operasi sampai dengan perencanaan operasi dengan jelas.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Perilaku Dan Motivasi Karyawan	Mahasiswa mampu memahami perilaku dan cara memotivasi karyawan dalam sebuah organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk-bentuk perilaku karyawan 2. Perbedaan individu antar karyawan 3. Konsep dan teori motivasi 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana perilaku seorang karyawan didalam sebuah perusahaan dan mampu menjelaskan teori motivasi bagi individu maupun antar karyawan.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
UTS							
Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Hubungan Ketenagakerjaan	Mahasiswa mampu memahami manajemen Sumber daya manusia dan hubungan ketenagakerjaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar manajemen SDM 2. Penyusunan staf dalam organisasi 3. Kompensasi dan tunjangan 4. Angkatan kerja 5. Tantangan dalam lingkungan kerja 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa sudah dapat mengetahui dasar-dasar manajemen SDM, dapat mendeskripsikan dalam penyusunan staf, dan dapat menjelaskan tantangan apa saja yang ada dalam lingkungan kerja	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi

Proses Pemasaran Dan Perilaku Konsumen	Mahasiswa mampu memahami proses pemasaran dan perilaku konsumen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pemasaran 2. Rencana pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Perilaku konsume 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan apa itu pemasaran, serta memaparkan rencana dan strategi pemasaran produk dengan benar.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan pengertian Definisi pemasaran 2. Merangkum Rencana pemasaran dalam bisnis 3. Menguraikan Strategi pemasaran dalam bisnis 4. Mendefinisikan dan menguraikan Perilaku konsumen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran 2. Proses pemasaran 3. Mengembangkan rencana pemasaran 4. Strategi pemasaran 5. Riset pemasaran 6. Perilaku konsume 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mampu menjelaskan bauran distribusi dan menggambarkan beragam jenis ritel serta mendefinisikan distribusi fisik tujuan promosi	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Mengembangkan Dan Menetapkan Harga Produk	Mahasiswa mampu mengembangkan dan menetapkan harga satuan produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi produk 2. Pengembangan produk baru 3. Siklus hidup produk 4. Menetapkan harga 5. Strategi penetapan harga 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa mapu menjelaskan tentang produk hingga pengembangan produk tersebut. Mengetahui siklus hidup produk serta dapat menetapkan harga produk dengan strategi yang ada	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 3. Partisipasi 4. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Internet 4. Buku Referensi
Mengelola Keuangan Bisnis	Mahasiswa mampu memahami mengelola keuangan perusahaan dengan baik sesuai prosedur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memaksimalkan pertumbuhan modal 2. Investasi 3. Jual-beli sekuritas 4. Hubungan resiko –return 5. Pembiayaan perusahaan bisnis 6. Go-public 	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai waktu serta mengetahui peluang-peluang investai. Mahasiswa dapat menghitung tingkat return dan resiko, sehingga mahasiswa dapat mengidentifikasi perusahaan untuk go-public.	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
UAS							

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
Studi kasus

II. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Kriteria Penilaian:

Aktivitas Partisipasi	=	10%
Hasil proyek	=	50%
Tugas	=	10%
Kuis	=	10%
UTS/MID	=	10%
UAS	=	10%

Bobot Penilaian:

. ≥ 85 = A

. ≥ 70 s.d < 85 = B

. ≥ 60 s.d < 70 = C

. ≥ 50 s.d < 60 = D

. < 50 = E

12. Buku Sumber (*References*)

Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.